

barcó en dirección a Cádiz donde arribó el 6 de julio de 1822. Aún tenía por delante una dilatada carrera militar y política a la que es de esperar que

Juan Ramón de Andrés dedique un tercer volumen.

ANDRÉS GAMBRA

Juan Manuel MATÉS-BARCO, Leonardo CARUANA DE LAS CAGIGAS, **Entrepreneurship in Spain: A History**, Oxon: Routledge, 2021, 200 p., ISBN: 9780367649227

El emprendimiento es uno de los elementos que más ha marcado la historia económica contemporánea. La aportación de iniciativas empresariales propicia el auge de la economía al posibilitar la creación de nuevos empleos y, consecuentemente, la mejora de los niveles de vida de la sociedad. Así pues, para el pretendido progreso de las diversas economías, la existencia de empresarios ostentará un papel preponderante. En este sentido, abundan ejemplos desde la etapa de la Revolución Industrial británica, donde, incluso, buena parte de sus detractores admitió, finalmente, el incremento de los niveles de renta *per cápita*.

En cualquier caso, la labor del empresario es muy arriesgada, muchos proyectos fracasan y, desafortunadamente, no son pocas las empresas que se encuentran en concurso de acreedores. En definitiva, en un mundo globalizado es preciso reinventarse constantemente, de modo que la figura del emprendedor aparezca innovando y, por ende, generando oportunidades. Indudablemente, no es fácil satisfacer los intereses de la sociedad actual, entre otros, los salarios dignos, el respeto al medioambiente, la adecuación al marco legal, la seguridad

jurídica, las buenas prácticas y la responsabilidad social. En cierto modo, ese es el complejo reto de todo empresario. Si bien es cierto, existe un *know how* cuya base se adquiere en la universidad y, después, continúa conforme se va adquiriendo experiencia laboral. En definitiva, el denominado *learning by doing* es la verdadera esencia del emprendedor.

Así las cosas, es de utilidad mirar hacia atrás para conocer las iniciativas que perduran y, por consiguiente, aprender de los emprendedores. En este sentido, el referido libro promueve el emprendimiento que, a su vez, puede redundar en mayores niveles de desarrollo económico y social, máxime en un país como España, marcado por la insuficiente cultura industrial. De hecho, buena parte de la historiografía ha fiscalizado esa escasa iniciativa empresarial.

Con todo, desde el prisma académico es indiscutible que la Historia de la Empresa ha descrito una tendencia creciente durante las últimas décadas. También, a nivel social, político y económico la figura del empresario ha elevado su protagonismo. En cierto modo, la caída del régimen comunista, en la Unión Soviética y en la Europa del

Este, posicionó a la economía de mercado como único sistema alternativo y, consecuentemente, evidenció la importancia de la iniciativa privada.

En el referido libro colectivo, los casos elegidos describen un amplio panorama y son resultado de numerosos proyectos de investigación desarrollados por sus autores. Las empresas, empresarios y sectores estudiados revelan la variedad de iniciativas y las múltiples actividades que se han desarrollado en este país del sur de Europa. La búsqueda de casos no ha sido aleatoria. Se han analizado regiones —Andalucía y Castilla y León, por ejemplo—, en las que la historiografía tradicional había percibido una menor actividad empresarial. La selección ha pretendido presentar empresas y empresarios de ámbitos menos conocidos, tanto desde el punto de vista regional como sectorial. Con todo, algunos capítulos abordan sectores más generales como el abastecimiento de aguas, el transporte por ferrocarril, el turismo, las multinacionales españolas y la evolución hacia la actual democracia.

En el primer capítulo, el profesor Mariano Castro-Valdivia analiza la figura del empresario y el avance historiográfico en la Historia de la Empresa. En esencia, el autor examina la visión y el papel que se han otorgado a la empresa y al empresario a lo largo de la etapa contemporánea. En el segundo capítulo, el profesor David Carvajal de la Vega realiza un estudio sobre empresas y empresarios en la etapa preindustrial: las compañías de negocio en Castilla durante el siglo XVI. A mediados de esa centuria las empresas comerciales y fi-

nancieras castellanas lograron afianzarse como uno de los entramados empresariales más prósperos de Europa.

A continuación, el profesor Rafael Barquín aborda el tema de la competencia y el monopolio en la compraventa del trigo en la ruta de Reinosa durante buena parte del siglo XIX. Por su parte, la profesora María Vázquez, en su estudio sobre los empresarios Lacave y Echeopar y de las bodegas del mismo nombre, analiza las estrategias y los negocios en que actuaron en la segunda mitad del siglo XIX. Tradicionalmente, el negocio del vino ha sido una de las principales actividades económicas desarrolladas en la provincia de Cádiz. En esta misma línea de estudiar una empresa andaluza se presenta la investigación de los profesores Mercedes Fernández-Paradas y Francisco José García Ariza, sobre la *Sociedad Azucarera Antequerana* a finales del siglo XIX.

El profesor Juan Manuel Matés-Barco estudia el sector del abastecimiento de agua desde la perspectiva de las pequeñas, medianas y grandes compañías en la etapa final del siglo XIX y primeras décadas del XX. Todas ellas impulsaron el desarrollo de este servicio público, aunque sus diferencias han estado muy relacionadas con el tamaño de las ciudades que abastecían. Continuando en el ámbito de Andalucía, la profesora María José Vargas-Machuca examina las sociedades de crédito, comerciantes-banqueros y grandes bancos nacionales en esta región del sur de España.

El estudio de la pequeña empresa en la historia de España está aún poco avanzado. Sin embargo, cuentan con una

larga tradición y un peso singularmente elevado en la economía española, lo mismo hoy que en tiempos pretéritos. El profesor Gregorio Núñez presenta como ejemplo al denominado “grupo Escoriaza”: un conjunto de sociedades e iniciativas empresariales que actuaron durante tres generaciones de una misma familia en diversas regiones españolas.

Por su parte, los profesores Pedro Pablo Ortúñez y Miguel Muñoz han realizado una extensa investigación sobre la etapa privada del ferrocarril en España, entre 1848 y 1941. A lo largo de su capítulo analizan las transformaciones experimentadas en los transportes por razones de orden tecnológico e institucional, especialmente en la segunda mitad del siglo XIX. El profesor Carlos Larrinaga aborda el negocio de las agencias turísticas españolas en los primeros años del Franquismo. Aunque España se convirtió en una potencia turística de primer orden durante la década de 1960, los precedentes se sentaron con anterioridad.

Como ejemplo de internacionalización de una empresa española, Leonardo Caruana estudia las claves de la apertura al exterior de la compañía de seguros Mapfre. Esta estrategia es una

historia de expansión utilizando el reaseguro como medio para conocer la situación real de las compañías que posteriormente fue adquiriendo. El salto de calidad fue relevante, se convirtió en uno de los líderes en el mercado Latinoamericano, sin olvidar su presencia en Estados Unidos, China, Italia, Turquía, etc.; hasta el punto de que en 2006 la mitad del negocio se realizaba en el extranjero.

En un ámbito más genérico y reciente, Jorge Lafuente, examina el papel que jugaron los empresarios españoles durante la Transición política y económica entre los años 1975 y 1986. Por último, Pablo Alonso y Pedro Pablo Ortúñez presentan un trabajo sobre el sector del automóvil en la región de Castilla y León, a través del estudio de la compañía Lingotes Especiales.

En suma, todos estos casos suponen una aportación muy positiva y muy interesante. En definitiva, el libro en su conjunto está muy bien construido y documentado, pues se nota que los trabajos responden a una rigurosa y detallada investigación y reflejan la diversidad empresarial existente en España.

**JOSÉ DOMINGO PORTERO LAMEIRO**

Alfredo MÉNDIZ, **Salvador Canals. Una biografía (1920-1975)**, Madrid: Rialp, 2019, 461 p. ISBN: 9788432151248

Como señala el autor en la presentación del libro, las biografías de los grandes personajes interesan por el grado de excepcionalidad de esas personas colosales. La vida de Salvador Canals Na-

varrete no se encuadra en ninguna de esas categorías de figuras de la historia. Abogado, sacerdote y más tarde auditor de la Rota Romana, cargo de cierta importancia en el ámbito vaticano, pero